

ลิขสิทธิ์โปรแกรมออกแบบกราฟิก จำนวน 1 ระบบ
สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

1. รองรับการใช้งาน Canva Enterprise สำหรับภาคการศึกษา เป็นสิทธิการใช้งานหลักจำนวนไม่น้อยกว่า 850 ผู้ใช้งาน และได้รับสิทธิการใช้งาน Canva Education สำหรับนิสิตจำนวนไม่น้อยกว่า 40,000 ผู้ใช้งาน โดยมีคุณสมบัติการใช้งานดังต่อไปนี้
 - 1.1 รองรับเครื่องมือการออกแบบและเผยแพร่ (Design & Publishing) ได้อย่างน้อยดังนี้
 - 1.1.1 รองรับ Stock Photos, Graphics, Fonts, Videos, และ Audio จำนวนไม่น้อยกว่า 141 ล้านชุด
 - 1.1.2 รองรับแม่แบบ (Templates) จำนวนไม่น้อยกว่า 3.6 ล้านแบบ
 - 1.1.3 รองรับการนำออก (Export Designs) เป็น PDF, JPG, PNG เป็นอย่างน้อย
 - 1.1.4 รองรับการนำออกงานพร้อมพิมพ์ (Export Print-Ready Design) เป็น CMYK ได้
 - 1.1.5 รองรับการใช้งาน Bulk Design Creation และ Multiple Presentation Modes ได้
 - 1.1.6 รองรับการแชร์ออกสื่อสังคมออนไลน์ (Social Sharing) ได้
 - 1.1.7 รองรับการดูข้อมูลการออกแบบเชิงลึก (Advanced Design Insights) ได้
 - 1.1.8 รองรับการใช้งาน Sound Effects ได้
 - 1.2 รองรับเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์เพื่อการออกแบบ (AI-Powered Design Tools) ได้อย่างน้อยดังนี้
 - 1.2.1 สามารถใช้งานในรูปแบบ High AI Access ของเครื่องมือได้ดังต่อไปนี้
 - 1.2.1.1 Canva AI สำหรับสร้าง Design
 - 1.2.1.2 Dream Lab สำหรับสร้าง Image
 - 1.2.1.3 Canva Code
 - 1.2.1.4 Magic Formulas
 - 1.2.1.5 Magic Insights
 - 1.2.1.6 Magic Media – Text to Image and Graphics
 - 1.2.1.7 Magic Media – Text to Video
 - 1.2.1.8 Magic Activities
 - 1.2.1.9 Style Match
 - 1.2.1.10 Magic Background
 - 1.2.1.11 Canva AI สำหรับการสร้าง Elements
 - 1.2.1.12 รองรับการใช้งาน Affinity แบบ Premium AI Tools

นิพนธ์ นิลวัชร

๘ W ✓

๑๗

- 1.2.2 Canva AI สำหรับ Text
- 1.2.3 Magic Write
- 1.2.4 Magic Resize
- 1.2.5 Translate
- 1.2.6 Magic Animate
- 1.2.7 Magic Charts
- 1.2.8 Magic Edit
- 1.2.9 Magic Eraser
- 1.2.10 Magic Expand
- 1.2.11 Magic Grab
- 1.2.12 Magic Morph
- 1.2.13 Mockup
- 1.2.14 Photo Background Remover
- 1.2.15 Video Background Remover
- 1.2.16 Photo Background Generator
- 1.2.17 Photo and Video Animations
- 1.2.18 AI Voice
- 1.2.19 Beat Sync
- 1.2.20 Highlights
- 1.2.21 Enhance Voice
- 1.2.22 Affinity ที่รองรับ On-Device AI Tools และ Remove Background
- 1.3 รองรับเครื่องมือสำหรับพื้นที่ทำงาน (Workplace Tools) ได้อย่างน้อยดังนี้
 - 1.3.1 Social Media
 - 1.3.2 Print
 - 1.3.3 Presentation
 - 1.3.4 Photo Editor
 - 1.3.5 Video
 - 1.3.6 Websites
 - 1.3.7 Whiteboards
 - 1.3.8 Docs

นพอ. นพดล

ด. น

กน

- 1.3.9 Sheets
- 1.3.10 Multi-Design
- 1.3.11 Email
- 1.3.12 Courses
- 1.3.13 Recording
- 1.3.14 AI Ad Creation with Canva Grow
- 1.3.15 Ad Insights with Canva Grow
- 1.4 รองรับเครื่องมือการทำงานร่วมกัน (Collaboration) ได้อย่างน้อยดังนี้
 - 1.4.1 Real-time Collaboration
 - 1.4.2 Comments
 - 1.4.3 Assign Tasks
 - 1.4.4 Link Sharing
 - 1.4.5 Anonymous Collaboration
 - 1.4.6 Team-Only Links
- 1.5 รองรับเครื่องมือจัดการแบรนด์ (Brand Management and Controls) ได้อย่างน้อยดังนี้
 - 1.5.1 Brand Controls
 - 1.5.2 Brand Template
 - 1.5.3 Brand Kits จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 แบบ
 - 1.5.4 Linking Folders and Brand Kits
 - 1.5.5 Element Locking
 - 1.5.6 Replace Logo and Imagery
 - 1.5.7 Approvals
 - 1.5.8 Approval by Individuals and Groups
 - 1.5.9 Org-Wide Brand Kits and Templates
- 1.6 รองรับเครื่องมือจัดการทีมและสิทธิ์ (Team Management & Permission) ได้อย่างน้อยดังนี้
 - 1.6.1 Role Assignment
 - 1.6.2 Ownership Transfer
 - 1.6.3 Reports
 - 1.6.4 Multi-Team Organization
 - 1.6.5 AI Admin Controls

นันทนา ไชยรัตน์

๒

๑๐

- 1.6.6 Restricted Sharing Controls
- 1.6.7 Template Library Permissions
- 1.6.8 Private Embeds
- 1.7 รองรับระบบความปลอดภัยการใช้งาน (Security) ได้อย่างน้อยดังนี้
 - 1.7.1 Multi-Factor Authentication (MFA)
 - 1.7.2 ISO 27001 Certification and Compliance และ SOC 2 Type II
 - 1.7.3 Canva Shield – Trust, Safety and Privacy
 - 1.7.4 AI Admin Controls
 - 1.7.5 Domain Report
 - 1.7.6 Single Sign-On (SSO) Integration
 - 1.7.7 System for Cross-Domain Identity Management (SCIM)
 - 1.7.8 Audit Logs
- 1.8 รองรับพื้นที่เก็บข้อมูล Cloud Storage จำนวน 1TB สำหรับ Enterprise License
- 2. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผู้ให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญตามข้อกำหนดข้อที่ 4 ในการดำเนินการติดตั้ง การตั้งค่าและการบำรุงรักษาระบบให้ผู้ใช้งานสามารถลงทะเบียนเข้าใช้งานระบบโดยใช้บัญชีผู้ใช้งานผ่าน Google Workspace for Education ในการเข้าใช้งาน Canva for Campus ได้แบบ Single Sign-On (SSO)
- 3. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำแผนการจัดอบรมผู้ดูแลระบบของมหาวิทยาลัย ในการใช้งาน Canva Admin และการจัดการระบบ Canva for Campus จำนวน 1 ครั้ง ภายในระยะเวลาของสัญญา โดยอบรมจากผู้เชี่ยวชาญตามข้อ 4 อย่างน้อย 1 คน โดยต้องยื่นเอกสารหลักฐานมาพร้อมวันยื่นเสนอราคา
- 4. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับมาตรฐานการรับรองด้าน Canva ซึ่งเป็นพนักงานประจำของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวนอย่างน้อย 2 คน เพื่อให้คำปรึกษาแก่มหาวิทยาลัย โดยต้องยื่นเอกสารหลักฐานมาพร้อมวันยื่นเสนอราคา ดังต่อไปนี้
 - 4.1 ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI in the Classroom ของ Canva
 - 4.2 ผู้เชี่ยวชาญด้าน Canva for Work ของ Canva
 - 4.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษา Teacher Essentials ของ Canva
- 5. ผู้ชนะการเสนอราคาจะต้องจัดทำวิดีโอหรือสื่อการเรียนรู้ที่บันทึกไว้ล่วงหน้า ในการแนะนำการใช้งาน Canva Admin และ Canva AI ในรูปแบบ On-Demand บนระบบที่เป็น Massive Open Online Course (MOOC) หรือ Learning Management System (LMS) ที่ได้รับมาตรฐานสากลที่เป็น Domain โดยตรงของผู้ชนะการเสนอราคา เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบของมหาวิทยาลัยเข้าศึกษาและเรียนรู้การใช้งานดังกล่าวได้ตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม และเมื่อเข้าอบรมหลักสูตรสำเร็จจะต้องได้รับใบรับรองสากล

พิมพ์ ๓

๓

๓

๓

ในรูปแบบ Digital Badge ในการยืนยันตัวตนผ่าน Credly หรือ Canvas Credentials หรือ Parchment ซึ่งสามารถเชื่อมต่อการนำไปรับรองไปแสดงผลในแพลตฟอร์มการทำงานแบบมืออาชีพ เช่น LinkedIn ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน โดยมหาวิทยาลัยจะแจ้งรายชื่อผู้ดูแลระบบที่จะเข้าเรียนเพื่อให้ผู้ชนะการเสนอราคา ได้สร้างผู้ใช้งานในการเข้าถึงให้กับมหาวิทยาลัย โดยต้องแสดงหลักฐานดังกล่าว ณ วันส่งมอบงานประกอบการตรวจรับด้วย

6. ผู้ชนะการเสนอราคาต้องมีเครื่องมือสำหรับการแจ้งขอรับบริการทางเทคนิคหลังการขายให้กับมหาวิทยาลัย ตามข้อกำหนดดังนี้
 - 6.1. เจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยจะต้องสามารถลงทะเบียนขอรับบริการการสนับสนุนทางเทคนิคหลังการขาย (Ticket) ด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ของผู้ชนะการเสนอราคา
 - 6.2. เจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยจะต้องสามารถติดตามความคืบหน้าของการแก้ไขปัญหาได้
 - 6.3. สำหรับ 1 งานบริการจะต้องมีระยะเวลาที่ผู้ชนะการเสนอราคา ให้บริการสนับสนุนและแก้ไขปัญหาให้กับมหาวิทยาลัยเทียบเท่ากับเวลาชั่วโมงบริการไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง และหากมีการใช้งานบริการมาก ให้คิดเป็นงานบริการเพิ่มอีก 1 งาน ไปจนกว่าจะแก้ไขปัญหาเสร็จสิ้น
7. ผู้ชนะการเสนอราคาต้องแจ้งข้อมูลผู้ประสานงานในการรับเรื่องการขอรับบริการสนับสนุนทางเทคนิคหรือบริการหลังการขาย จำนวนอย่างน้อย 2 คน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้
 - 7.1. ชื่อ-นามสกุล
 - 7.2. หมายเลขโทรศัพท์มือถือ
 - 7.3. อีเมล
 - 7.4. LINE ID
8. ผู้ชนะการเสนอราคาต้องแจ้งช่องทางการติดต่ออย่างเป็นทางการในการรับเรื่องการขอรับบริการสนับสนุนทางเทคนิคหรือบริการหลังการขาย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้
 - 8.1. LINE Official Account
 - 8.2. Facebook Page
 - 8.3. Website
9. เมื่อได้รับแจ้งจากมหาวิทยาลัย ผู้ชนะการเสนอราคาจะต้องสรุปชั่วโมงบริการที่จะต้องใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้มหาวิทยาลัยอนุมัติการดำเนินการ และแจ้งชั่วโมงบริการจริงที่ใช้ในการดำเนินงาน ชั่วโมงบริการคงเหลือ และผลการดำเนินการให้มหาวิทยาลัย ผ่านทางช่องทาง Email, จดหมาย, หรือเอกสารสรุปให้กับมหาวิทยาลัย
10. กำหนดส่งมอบภายใน 45 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

นิพนธ์ นวรัตน์

๔/๗

๑๗