

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างผลิตตุ๊กกระดาษ กล่องลึงกระดาษ และเทพกาว สำหรับโครงการยกระดับและพัฒนาวิชาลัยชุมชน เพื่อการสร้างสรรคงานผ้า งานคราฟท์ และงานหัตถกรรม หัตถศิลป์ไทย ด้วยวิธี

เฉพาะเจาะจง

๑. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีวิสัยทัศน์ประเทศ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรมฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาค้นในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐ ของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม ประกอบกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทย สู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน”

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ มีแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม มุ่งสู่วิสัยทัศน์ กรมการพัฒนาชุมชน “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน มีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพและวิสาหกิจชุมชน ตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และบริการของชุมชน การสร้างสรรค์นวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น การส่งเสริมการตลาดและพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านการตลาด ส่งเสริมชุมชนจัดการท่องเที่ยว และดำเนินการเกี่ยวกับการแสวงหาบูรณาการความร่วมมือการพัฒนาในรูปแบบในการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้น้อมนำแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” โดยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านผ้าบาติกให้มีความทันสมัย ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก “บาติกโมเดล” สู่ตลาดสากล มุ่งเน้นให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผ้าบาติก ได้เข้าถึงกระบวนการพัฒนา โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบ ส่งผลให้ผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์มีความร่วมสมัยเป็นสากล ได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อเดือน และได้ดำเนินการให้มีการขับเคลื่อนพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้า บ้านดอนกอย “ดอนกอยโมเดล” สู่ตลาดสากล เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยน้อมนำแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน มีการก่อตั้งศูนย์เรียนรู้ผ้าอ้อมครามบ้านดอนกอย “วิชาลัยดอนกอย วิธีแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน” นับเป็นการก่อสร้างถาวรสถานแห่งความจงรักภักดีเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เนื่องในวาระ

ทรงเจริญพระชนมายุครบ ๓ รอบ ๓๖ พรรษา ในวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๖ อันเป็นโครงการเฉลิมพระเกียรติ ฯ โครงการแรกของทั้งประเทศ

เพื่อให้การขับเคลื่อน “วิซชาลัยเพื่อการสร้างสรรค์ผ้าบาติก” ตามโครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก ในพื้นที่จังหวัดปัตตานี และศูนย์เรียนรู้ผ้าอ้อมครามบ้านดอนกอย “วิซชาลัยดอนกอย วิถีแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน” จังหวัดสกลนคร เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ส่งผลให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ช่างทอผ้า และประชาชนทั่วไปที่สนใจ ได้รับการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาศักยภาพให้มีทักษะและองค์ความรู้ รวมทั้งมีอาชีพ มีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาวิซชาลัยชุมชน เพื่อการสร้างสรรค์งานผ้า งานกราฟท์ และงานหัตถกรรม หัตถศิลป์ไทย ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อยกระดับและพัฒนาวิซชาลัยชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีมาตรฐาน สร้างสรรค์งานผ้า งานกราฟท์ และงานหัตถกรรม หัตถศิลป์ไทย ได้อย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อพัฒนายกระดับคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ในระดับสากล ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้มีทักษะและองค์ความรู้ ด้านการออกแบบ ให้มีความทันสมัย และการเป็นนักขายมืออาชีพ

๒.๔ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด สร้างรายได้เพิ่มให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตลอดจนสามารถสร้างรายได้กลับเข้าสู่ชุมชน

๒.๕ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและผ้าอ้อมคราม ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๒.๖ เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๙. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ที่ ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ.

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องระบุต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องระบุต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องระบุต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องระบุต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องระบุต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องระบุต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องระบุต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องระบุต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากบัญชีเงินฝากธนาคาร ณ วันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และ

หากเป็นผู้ชนะ การจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้า ยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ ของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะดำเนินการจัดซื้อหรือขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง และเอกสารแนบท้ายอื่นๆ

ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตถุงกระดาษ กล่องลังกระดาษ และเทปกาว จำนวน ๓ รายการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ให้ตรงตาม ความต้องการ ตามศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย โดยการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ร่วมกับเทคโนโลยี ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป การตัดเย็บผ้าและเครื่องแต่งกาย ให้มีความร่วมสมัยตรงตามความต้องการของตลาด สอดคล้องกับการพัฒนาแฟชั่นอย่างยั่งยืน ซึ่งกลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปต่อยอดผลิตเองได้ ทั้งนี้ ให้ทำการร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ระบุรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้

๑. ผลิตถุงกระดาษ พิมพ์ ๑ สี ขนาดตัด ๒ จำนวน ๑๕,๐๐๐ ใบ

๑.๑ ขนาด ๓๘.๕*๓๐*๑๔/เคลือบเงา /เชือกร้อยสีแดง กระดาษ ๒๓๐ แกรม /พับเข้ารูป

๒. กล่องลังกระดาษ จำนวน ๓,๐๐๐ กล่อง

๒.๑ Spec ki/๑๒๕/Ca๑๒๕/Ca๑๐๔

๒.๒ สกรีนโลโก้ สีดำ ๓ จุด

๒.๓ ขนาด ๓๔*๒๒*๑๔ CM ลอน C

๓. เทปกาวพิมพ์โลโก้ ๑ สี ขนาด ๒ นิ้ว คูณ ๕๐ หลา จำนวน ๑,๕๐๐ ม้วน
เพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่)

เอกสารแนบท้ายอื่นๆ (กรณีเป็นบริษัท)

๑. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๒. สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

๓. สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

๔. ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

๕. งบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว

เอกสารแนบท้ายอื่นๆ (กรณีเป็นบุคคลธรรมดา)

๑. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๒. สำเนาทะเบียนบ้าน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๓. สำเนาใบลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง (ถ้ามี)

๔. ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

๕. กำหนดระยะเวลาส่งมอบพัสดุ

กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ หรือให้งานแล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในข้อตกลงหรือสัญญา

๖. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาผลการคัดเลือกข้อเสนอพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๑)

๗. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

การจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าวรับการอนุมัติวงเงินงบประมาณเพื่อดำเนินงาน จากโครงการยกระดับและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เพื่อการสร้างสร้งงานผ้า งานคราฟท์ และงานหัตถกรรม หัตถศิลป์ไทย หมดค่าใช้จ่าย รายการค่าผลิตถุงกระดาษ กล่องลังกระดาษ และเทปกาว วงเงินงบประมาณโครงการ ๔๙๗,๕๕๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ราคากลาง ๔๙๗,๕๕๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% ค่าขนส่ง ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเป็นจำนวน ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินในสัญญา ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบ/ดำเนินการ ดังนี้

ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ให้ตรงตาม ความต้องการ ตามศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย โดยการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ร่วมกับเทคโนโลยี ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป

การตัดเย็บผ้าและเครื่องแต่งกาย ให้มีความร่วมสมัยตรงตามความต้องการของตลาด สอดคล้องกับการพัฒนาแฟชั่นอย่างยั่งยืน ซึ่งกลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปต่อยอดผลิตเองได้ ทั้งนี้ ให้ทำการร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ระบุรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้

๑. ผลิตถุงกระดาษ พิมพ์ ๑ สี ขนาดตัด ๒ จำนวน ๑๕,๐๐๐ ใบ

๑.๑ ขนาด ๓๘.๕*๓๐*๑๔/เคลือบเงา /เชือกร้อยสีแดง กระดาษ ๒๓๐ แกรม /พับเข้ารูป

๒. ก่อกล่องกระดาษ จำนวน ๓,๐๐๐ กล่อง

๒.๑ Spec Ki/๑๒๕/Ca๑๒๕/Ca๑๐๔

๒.๒ สกรีนโลโก้ สีดำ ๓ จุด

๒.๓ ขนาด ๓๔*๒๒*๑๔ CM ลอน C

๓. เทปกาวพิมพ์โลโก้ ๑ สี ขนาด ๒ นิ้ว คูณ ๕๐ หลา จำนวน ๑,๕๐๐ ม้วน เพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่)

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาหรือผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งและมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒยังไม่ได้ออกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับแต่วันล่วงเลยกำหนด จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินงานจ้างนี้เรียบร้อยแล้ว

๑๐. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง (ถ้ามี)

๑๐.๑ รับประกัน - ปี - เดือน - วัน นับจากวันตรวจรับ

๑๐.๒ กรณีที่ผู้รับจ้าง/ผู้ขายจัดส่งสินค้าไม่ครบตามรายการข้างต้น ผู้รับจ้าง/ผู้ขายจะต้องส่งให้ภายใน ๓๐ วัน

๑๐.๓ ผู้รับจ้าง/ผู้ขายรับรองว่าสิ่งของที่ขายให้ตามสัญญานี้เป็นของแท้ ของใหม่ ไม่เคยใช้งานมาก่อน ไม่เป็นของเก่าเก็บ และมีคุณภาพและคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะดำเนินการจัดซื้อหรือขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง ตามที่ระบุไว้ในข้อ ๔

๑๑. การกำหนดยื่นราคา

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๑๒. การจัดทำแผนการใช้พัสดุ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุในงานจ้างตามสัญญา โดยจัดทำตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา (ภาคผนวก ๑ ตามแนบ)

๑๓. เงื่อนไขการชำระเงิน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะชำระเงินให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างตามระเบียบฯ และได้รับค่าดำเนินงานจากผู้ว่าจ้างในโครงการดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๑๔. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

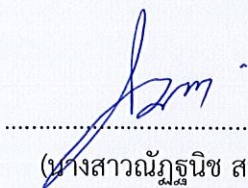
ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทร. ๐ ๒๒๕๙ ๕๕๑๑



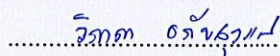
..... ประธานกรรมการ

(นางสาววรรธิดา มาคำ)



..... กรรมการ

(นางสาวณัฐนิช สระบัว)



..... กรรมการและเลขานุการ

(นางวิภาดา อภัยสุวรรณ)