

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**ชื่อเวลาออกอากาศคลื่นวิทยุ สวพ.91 สำหรับงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้ความรู้ เผยแพร่ข่าวสาร**  
**ทางสื่อวิทยุหนังสือพิมพ์ และประเมินการรับรู้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง**  
**โดยวิธีเฉพาะเจาะจง**

**1. ความเป็นมา**

เพื่อช่วยให้การดำเนินงานของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด การประชาสัมพันธ์จึงเป็นเครื่องมือสำคัญยิ่งที่เข้ามามีบทบาทในการทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูลความรู้ และสร้างความเข้าใจ สร้างทัศนคติที่ดี ครอบคลุมถึงการกระตุ้นให้เกิดการยอมรับและเชิญชวนให้ปฏิบัติตาม รวมทั้งสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรที่ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล พร้อมการคืนประโยชน์กลับสู่สังคม ซึ่งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุและหนังสือพิมพ์เป็นวิธีหนึ่งที่มีความนิยม เนื่องจากประชาชนผู้ใช้ทางสามารถรับฟังข่าวสารต่างๆ ได้ ขณะนั่งอยู่ในรถ ส่งผลให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังสามารถสร้างความถี่ในการรับข่าวสารได้มากและสื่อสารได้ครอบคลุมทั่วประเทศ ประชาชนสามารถรับฟังข่าวสารได้ทุกสถานที่ ไม่ว่าจะเป็นที่บ้าน ที่ทำงาน หรือในรถ ดังนั้น กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง จึงดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้ความรู้ เผยแพร่ข่าวสารทางสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ และประเมินการรับรู้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ในด้านสื่อวิทยุ เป็นสื่อที่มีความสำคัญ ได้รับความสนใจและมีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวันของผู้บริโภคอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในชีวิตประจำวันของคนเมือง ยิ่งจะได้รับความสนใจในการฟังกันอย่างแพร่หลาย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด ส่งข่าวสารได้รวดเร็วทันสมัย หนึ่งเวลารวมถึงเป็นสื่อที่มีความน่าเชื่อถือจากคนทั่วไป

ในการนี้ ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จึงขอชื่อเวลาออกอากาศคลื่นวิทยุ สวพ.91 สำหรับงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้ความรู้ เผยแพร่ข่าวสารทางสื่อวิทยุหนังสือพิมพ์ และประเมินการรับรู้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง เพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการฯ

**2. วัตถุประสงค์**

2.1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรม สร้างความรู้ความเข้าใจบทบาท ภารกิจ และการดำเนินงานของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองไปยังกลุ่มเป้าหมาย

2.2. เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้ทางมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานขององค์กร มีทัศนคติในเชิงบวกต่อองค์กร โดยการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนผู้ใช้ทาง ทำให้ประชาชนให้ความร่วมมือ สนับสนุน ผลักดัน และการมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ขององค์กร และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

**3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
7. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
8. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
9. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะดำเนินการจัดซื้อหรือขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้างและเอกสารแนบท้ายอื่นๆ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะดำเนินการจัดซื้อ

1. ผลิตรสชาติดีสั้น ความยาว 1 นาที จำนวน 50 ตอน โดยแต่ละตอนนำเสนอประเด็นที่ชัดเจน มีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้บริการของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง และกรมทางหลวงในด้านต่าง ๆ
2. ออกอากาศสารคดีวิทยุ ความยาว 1 นาที ทางสถานีวิทยุ สวพ.91 ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทุกวันจันทร์ – วันอาทิตย์ วันละไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า 1,020 ครั้ง โดยเริ่มออกอากาศตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 – เดือนกันยายน 2568
3. สัมภาษณ์ผู้บริหารกรมทางหลวง หรือกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง หรือผู้ที่กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองมอบหมายออกอากาศทางสถานีวิทยุ สวพ. FM91 ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง โดยเริ่มประชาสัมพันธ์ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 – เดือนกันยายน 2568
4. เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social เช่น X, Facebook, Youtube, Website และอื่น ๆ ที่ได้รับความนิยม อย่างน้อย 1 แห่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง โดยเริ่มประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 ถึง เดือนกันยายน 2568

เอกสารแนบท้ายอื่นๆ (กรณีเป็นบริษัท)

1. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
2. สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)
3. สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

4. สำเนาใบลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง (ถ้ามี)

5. ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

#### เอกสารแนบท้ายอื่นๆ (กรณีเป็นบุคคลธรรมดา)

1. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

2. สำเนาทะเบียนบ้าน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

3. สำเนาใบลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง (ถ้ามี)

4. ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

#### 5. กำหนดระยะเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาดำเนินงาน นับถัดจากวันที่ลงนามในข้อตกลงหรือสัญญา จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2568

#### 6. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาผลการคัดเลือกข้อเสนอพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ข้อ 83 (1)

#### 7. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

การจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าวรับการอนุมัติวงเงินงบประมาณเพื่อดำเนินงาน จากงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้ความรู้ เผยแพร่ข่าวสารทางสื่อวิทยุหนังสือพิมพ์ และประเมินการรับรู้ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง หมวดค่าใช้สอย ค่าเวลาออกอากาศคลื่นวิทยุ สวพ.91 วงเงินงบประมาณโครงการ 2,768,625.-บาท (สองล้านเจ็ดแสนหกหมื่นแปดพันหกร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) ราคากลาง 2,768,625.-บาท (สองล้านเจ็ดแสนหกหมื่นแปดพันหกร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ค่าขนส่ง ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้ด้วยแล้ว

#### 8. งานงวดงานและการจ่ายเงิน

ผู้ซื้อจะจ่ายค่าของซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเป็นจำนวน 3 งวด ดังนี้

8.1 งวดที่ 1 จำนวนเงิน 922,875.-บาท เมื่อออกอากาศสารคดีตอนที่ 1 – 16 เสร็จเรียบร้อย

8.2 งวดที่ 1 จำนวนเงิน 922,875.-บาท เมื่อออกอากาศสารคดีตอนที่ 17 – 32 เสร็จเรียบร้อย

8.3 งวดที่ 1 จำนวนเงิน 922,875.-บาท เมื่อออกอากาศสารคดีตอนที่ 33 – 50 เสร็จเรียบร้อย

## 9. อัตราค่าปรับ

หากผู้ขายไม่ปฏิบัติตามสัญญาหรือผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งและศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒยังไม่ได้ออกเลิกสัญญา ผู้ขายจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท นับถัดจากวันครบกำหนดตามสัญญาจนถึงวันที่ผู้ขายได้นำสิ่งของมาส่งมอบให้แก่ผู้ซื้อจนถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

## 10. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

12.1 รับประกัน - ปี - เดือน - วัน นับจากวันตรวจรับ

12.2 กรณีที่ผู้ขายจัดส่งสินค้าไม่ครบตามรายการข้างต้น ผู้ขายจะต้องส่งให้ภายใน 3 วัน

12.3 ผู้ขายรับรองว่าสิ่งของที่ขายตามสัญญานี้เป็นของแท้ ของใหม่ ไม่เคยใช้งานมาก่อน ไม่เป็นของเก่าเก็บ และมีคุณภาพและคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะดำเนินการจัดซื้อหรือขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง ตามที่ระบุไว้ในข้อ 4

## 11. เงื่อนไขการชำระเงิน

ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะชำระเงินให้แก่ผู้ขายเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างตามระเบียบฯ และได้รับค่าดำเนินงานจากผู้ว่าจ้างในโครงการดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

## 12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทร. 0 2259 5511

..... ประธานกรรมการ

(นางสาวนุสบา กิตติธรรกุล)

..... กรรมการ

(นางสาววรรธิตา มาคำ)

..... กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวธารทิพย์ เสระทอง)