

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ สำหรับงานจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงการให้บริการ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

1. ความเป็นมา

กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง มุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรที่มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยและบูรณาการระบบคมนาคมขนส่งกับหน่วยงานต่างๆ ให้ครอบคลุมและเชื่อมต่อกันระหว่างรูปแบบการขนส่ง รวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อให้ผู้ใช้ทางเดินทาง ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ซึ่งจากการดำเนินงานต่างๆ ของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง มีความจำเป็นที่จะต้องสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้กับประชาชนให้แก่ประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคสังคมของข้อมูลข่าวสาร ปัจจุบันที่มีความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ดังนั้น เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ มีความทันสมัยเหมาะสมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน และสามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการในทุกมิติ รวมถึง เพิ่มช่องทางในการสร้างการรับรู้และเข้าถึงบริการต่างๆ ของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองได้มากยิ่งขึ้น กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง จึงจัดให้มี “งานพัฒนารูปแบบการสื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบเทคโนโลยีโลกเสมือน” ซึ่งใช้เทคโนโลยี Metaverse ในการสร้างสิ่งแวดล้อมเสมือนจริงผสมผสานการดำเนินการด้านต่างๆ ของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองได้ผ่านการสร้างตัวตนเสมือนจริง (Avatar) เช่น การจำลองสายทางเสมือนจริง การบริการข้อมูล M-Flow และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ทางและ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองในด้านต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการสำคัญต่างๆ ได้อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้น อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองความต้องการของประชาชนที่ต้องการจะรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องและรวดเร็ว

เพื่อช่วยให้การดำเนินงานของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสามารถบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด การประชาสัมพันธ์จึงเป็นเครื่องมือสำคัญยิ่งที่เข้ามามีบทบาทในการทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูลความรู้และสร้างความเข้าใจสร้างทัศนคติที่ดีครอบคลุมถึงการกระตุ้นให้เกิดการยอมรับและเชิญชวนให้ปฏิบัติตาม รวมทั้งสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรที่ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล พร้อมการคืนประโยชน์กลับสู่สังคม โดยปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทในชีวิตผู้ใช้ทางมากยิ่งขึ้น ประกอบกับทุกคนสามารถมีช่องทางสื่อออนไลน์เป็นของตนเอง อาทิ Facebook Instagram Twitter YouTube หรือ TikTok การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จึงเป็นนโยบายการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่จะเข้าถึงผู้ใช้ทางได้โดยตรง

การใช้เทคโนโลยีโลกเสมือนหรือ “Metaverse” หรือการแบ่งปันสภาพแวดล้อมของโลกเสมือนจริง ผ่านรูปแบบความเป็นจริงเสมือน (VR) หรือ เทคโนโลยีโลกเสมือนผสมผสานโลกแห่งความจริง (AR) ซึ่งการคาดการณ์ของ Bloomberg Intelligence ระบุว่ามูลค่าทางเศรษฐกิจของ Metaverse จะมีแนวโน้มเติบโตขึ้นในอนาคต โดยประเมินว่า Metaverse ในปี พ.ศ. 2567 จะมีมูลค่าสูงถึง 7.8 แสนล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 4.8 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ จากปี พ.ศ. 2563 ซึ่งการใช้งานเทคโนโลยี Metaverse อย่างแพร่หลายจะนำไปสู่การใช้งาน อย่างมีประสิทธิภาพหลายด้าน ซึ่งกองพัฒนาข้อมูลและตัวชี้วัดสังคม สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้มีการศึกษาและรวบรวมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีนี้ อาทิ ด้านสังคมและความสัมพันธ์ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสาร

พบปะพูดคุย หรือจะเป็นด้านธุรกิจการค้า ซึ่งผู้ซื้อสามารถเลือกชมสินค้าออนไลน์ และพูดคุยสอบถามอธิบายให้คำแนะนำระหว่างกันได้ (กรุงเทพฯธุรกิจ: 3 เมษายน 2565) ซึ่งผู้ใช้งาน จะสามารถทดลองการใช้ทางผ่านตัวแทนผู้ใช้ในโลกลเสมือน โดยจำลองจากแผนผังจริง ซึ่งจะเป็นโยบายช้ต่อผู้ใช้งาน และเพิ่มโอกาสให้กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร ข้อมูล และให้ความรู้ต่าง ๆ ผ่านช่องทางดังกล่าว ซึ่งมีพนักงานประจำเสมือนจริงคอยให้บริการช่วยเหลือผู้ใช้งานและผู้ใช้งานสามารถพิมพ์แชทคุยกับพนักงานได้หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้มีกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ที่ให้ผู้รับบริการของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง ได้เข้าร่วมกิจกรรม
- 2.2 เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง
- 2.3 เพื่อส่งเสริมการใช้บริการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
7. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
8. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
9. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4. รายละเอียดขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง และเอกสารแนบท้ายอื่น ๆ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะดำเนินการจ้าง

1. ออกแบบอัตลักษณ์ของกิจกรรมเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ อาทิ โลโก้ (Logo) แนวความคิดของกราฟิก เป็นต้น
2. ออกแบบแนวคิดและสื่อที่จะจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและให้ข้อมูลข่าวสารกับกลุ่มเป้าหมาย
3. จัดทำเนื้อหาหรือกิจกรรมที่สามารถส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 รูปแบบ เป็นอย่างน้อย
4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โดยเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารจากผู้บริหาร

เอกสารแนบท้ายอื่นๆ (กรณีเป็นบริษัท)

1. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริษัทสนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
2. สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์
3. สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม
4. สำเนาใบลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
5. ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น
6. งบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

เอกสารแนบท้ายอื่นๆ (กรณีเป็นบุคคลธรรมดา)

1. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
2. สำเนาทะเบียนบ้าน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
3. สำเนาใบลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง (ถ้ามี)
4. ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

5. กำหนดระยะเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาดำเนินงานในทั้งสิ้น ภายใน 31 ตุลาคม 2567

6. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาผลการคัดเลือกข้อเสนอพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ข้อ 83 (1)

7. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

การจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าวรับการอนุมัติวงเงินงบประมาณเพื่อดำเนินงาน จากงานจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงการให้บริการ กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง หมวดค่าใช้สอย รายการค่าจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ วงเงินงบประมาณโครงการ 485,000.-บาท (สี่แสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ราคากลาง 485,000.-บาท (สี่แสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ค่าขนส่ง ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้ด้วยแล้ว

8. งดงานและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินเป็นจำนวน 1 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 (งวดสุดท้าย) ในอัตราร้อยละ 100 ของวงเงินในสัญญา ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบ/ดำเนินการแล้วเสร็จ ดังนี้

8.1 File สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ที่ผ่านการอนุมัติจาก กองทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองกรมทางหลวง

8.2 สรุปการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

ให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ 31 ตุลาคม 2567 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

9. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาหรือผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งและศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒยังไม่ได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท นับถัดจากวันครบกำหนดตามสัญญาจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้นำสิ่งของมาส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

10. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

12.1 รับประกัน - ปี - เดือน - วัน นับจากวันตรวจรับ

12.2 กรณีที่ผู้รับจ้างจัดส่งสินค้าไม่ครบตามรายการข้างต้น ผู้รับจ้างจะต้องส่งให้ภายใน 3 วัน

12.3 ผู้รับจ้างรับรองว่าสิ่งของที่รับจ้างตามสัญญานี้เป็นของแท้ ของใหม่ ไม่เคยใช้งานมาก่อน ไม่เป็นของเก่าเก็บ และมีคุณภาพและคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะดำเนินการจัดซื้อหรือขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง ตามที่ระบุไว้ในข้อ 4

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะชำระเงินให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างตามระเบียบฯ และได้รับค่าดำเนินงานจากผู้ว่าจ้างในโครงการดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทร. 0 2259 5511

..... ประธานกรรมการ

(นางสาวนุสบา กิตติธรรกุล)

..... กรรมการ

(นางสาววรรธิตา มาคำ)

..... กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวธารทิพย์ เสระทอง)