



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สำนักงานคณบดี โทร. 11263

ที่ อว 8719.1/

วันที่ 21 กรกฎาคม 2569

เรื่อง รายงานขอซื้อ และจัดทำประกาศฯ พร้อมร่างเอกสารประกวดราคาซื้อครุภัณฑ์สำนักงาน จำนวน 2 รายการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เรียน คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ด้วย วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความประสงค์จะประกวดราคาซื้อครุภัณฑ์สำนักงาน จำนวน 2 รายการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. เหตุผลและความจำเป็น

1.1 เพื่อยกระดับคุณภาพอากาศภายในห้องเรียนและพื้นที่ปฏิบัติงานให้สะอาด ปลอดภัย และเอื้อต่อสุขภาพของนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรภายในวิทยาลัย

1.2 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน การปฏิบัติงาน และการใช้พื้นที่ร่วมกัน โดยลดผลกระทบจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 กลิ่นไม่พึงประสงค์ และมลภาวะทางอากาศภายในอาคาร

1.3 เพื่อสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ การทำงาน และการทำกิจกรรมต่าง ๆ ภายในวิทยาลัย ให้มีความปลอดภัยและสอดคล้องกับการใช้พื้นที่ในชีวิตประจำวัน

1.4 เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านสุขอนามัยและคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร ให้สอดคล้องกับนโยบายการดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชาคมวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

### 2. รายละเอียดของพัสดุ

รายละเอียดตามเอกสารแนบ

3. ราคากลางของพัสดุที่จะซื้อโดยใช้ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,144,900.00บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นสี่พันเก้าร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วย

3.1 เครื่องฟอกอากาศสำหรับห้องเพดานสูง พร้อมติดตั้ง จำนวน 6 เครื่อง วงเงินราคากลาง 308,160.00บาท (สามแสนแปดพันหนึ่งร้อยหกสิบบาทถ้วน)

3.2 เครื่องฟอกอากาศพร้อมติดตั้ง จำนวน 17 เครื่อง วงเงินราคากลาง 836,740.00บาท (แปดแสนสามหมื่นหกพันเจ็ดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

### 4. วงเงินที่จะซื้อ

โดยใช้งบประมาณเงินรายได้ : งบประมาณเงินรายได้จากเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษา

ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี งบลงทุน ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม หมวดครุภัณฑ์ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,389,930.00บาท (หนึ่งล้านสามแสนแปดหมื่นเก้าพันเก้าร้อยสามสิบบาทถ้วน) ประกอบด้วย

4.1 เครื่องฟอกอากาศสำหรับห้องเพดานสูง พร้อมติดตั้ง จำนวน 6 เครื่อง วงเงินงบประมาณ 353,100.00บาท (สามแสนห้าหมื่นสามพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

4.2 เครื่องฟอกอากาศพร้อมติดตั้ง จำนวน 17 เครื่อง วงเงินงบประมาณ 1,036,830.00บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นหกพันแปดร้อยสามสิบบาทถ้วน)

5. กำหนดเวลาที่ต้องใช้พัสดุ

กำหนดเวลาการส่งมอบพัสดุให้แล้วเสร็จภายใน 150 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาซื้อขาย

6. วิธีที่จะซื้อ และเหตุผล

ดำเนินการด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เนื่องจากการซื้อหรือจ้างครั้งหนึ่ง ซึ่งมีวงเงินเกิน 500,000บาท และเป็นสินค้า หรืองานบริการที่ไม่ได้กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุไว้ในระบบข้อมูลสินค้า (e-catalog)

7. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และพิจารณาราคาแต่ละรายการ

8. ร่างประกาศ และร่างเอกสารประกวดราคาซื้อ

ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ร่างประกาศ และร่างเอกสารประกวดราคาซื้อครุภัณฑ์สำนักงาน จำนวน 2 รายการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เห็นควรนำร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ร่างประกาศและร่างเอกสารประกวดราคาฯ ไปเผยแพร่เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ ผ่านทางเว็บไซต์ของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง

9. ข้อเสนออื่นๆ

การแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการประกวดราคาซื้อครุภัณฑ์สำนักงาน จำนวน 2 รายการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

1. อนุมัติให้ดำเนินการ ตามรายละเอียดในรายงานขอซื้อดังกล่าวข้างต้น

2. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา สำหรับการประกวดราคาซื้อครุภัณฑ์สำนักงาน จำนวน 2 รายการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) (ที่แนบมาพร้อมนี้)

3. ลงนามในร่างประกาศประกวดราคาซื้อครุภัณฑ์สำนักงาน จำนวน 2 รายการ ด้วยวิธีประกวด  
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) (ที่แนบมาพร้อมนี้)

สโรท ๒ .  
(นายสาวิทย์ ปัญญาสิทธิ)  
นักวิชาการพัสดุชำนาญการ

  
(นายวรทัศน์ วัฒนชีวินปกรณ์)

หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ  
  
(อาจารย์ ดร.อภิเชษฐ กำภู ณ อยุธยา)  
รองคณบดีฝ่ายบริหาร

อนุมัติ

  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรวัน แพทยานนท์)  
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม