



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร. 11263 , 11264  
ที่ อว 8719.1 วันที่ 24 กรกฎาคม 2563

เรื่อง รายงานขอจัดซื้อ และจัดทำประกาศพร้อมเอกสารประกวดราคาซื้อครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ จำนวน  
8 รายการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เรียน คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ด้วยวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความประสงค์จะ  
ประกวดราคาซื้อครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ จำนวน 8 รายการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
(e-bidding) ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. เหตุผลและความจำเป็น  
เพื่อใช้ในงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. รายละเอียดของพัสดุ  
รายละเอียดตามเอกสารแนบ
3. ราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยใช้ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด เป็นจำนวนเงิน  
580,763.07 บาท (ห้าแสนแปดหมื่นเจ็ดร้อยหกสิบสามบาทเจ็ดสตางค์) ประกอบด้วย
  - 3.1 แทนถ่าย copy สำหรับงานแอนิเมชัน จำนวน 1 ชุด วงเงินราคากลาง  
6,476.66 บาท (หกพันสี่ร้อยเจ็ดสิบหกบาทหกสิบหกสตางค์)
  - 3.2 กล้องถ่ายรูป Mirrorless จำนวน 1 เครื่อง วงเงินราคากลาง 30,794.33 บาท  
(สามหมื่นเจ็ดร้อยเก้าสิบสี่บาทสามสิบสามสตางค์)
  - 3.3 โทรทัศน์ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 65 นิ้ว พร้อมขาตั้ง จำนวน 1 ชุด วงเงินราคา  
กลาง 41,048.76 บาท (สี่หมื่นหนึ่งพันสี่สิบแปดบาทเจ็ดสิบหกสตางค์)
  - 3.4 โคมไฟชนิด LED ชนิด Daylight พร้อมอุปกรณ์กรองแสง จำนวน 4 ตัว วงเงินราคา  
กลาง 254,660.00 บาท (สองแสนห้าหมื่นสี่พันหกร้อยหกสิบบาทถ้วน)
  - 3.5 โคมไฟแฟลชสตูดิโอ จำนวน 4 ชุด วงเงินราคากลาง 99,683.33 บาท (เก้าหมื่น  
เก้าพันหกร้อยแปดสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)
  - 3.6 ขาตั้งโคมไฟแฟลชสตูดิโอ จำนวน 4 ชุด วงเงินราคากลาง 31,750.00 บาท  
(สามหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
  - 3.7 อุปกรณ์ควบคุมแสงไฟแฟลชสตูดิโอ จำนวน 4 ชุด วงเงินราคากลาง 59,783.33  
บาท (ห้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยแปดสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)
  - 3.8 เครื่องวัดแสงสำหรับถ่ายภาพ จำนวน 6 ชุด วงเงินราคากลาง 56,566.66 บาท  
(ห้าหมื่นหกพันห้าร้อยหกสิบบาทหกสิบหกสตางค์)

#### 4. วงเงินที่จัดซื้อ

งบประมาณเงินรายได้ : งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี งบลงทุน ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม หมวดครุภัณฑ์ เป็นจำนวนเงิน 643,000.00 บาท (หกแสนสี่หมื่นสามพันบาทถ้วน) ประกอบด้วย

4.1 แท่นถ่าย copy สำหรับงานแอนิเมชัน จำนวน 1 ชุด วงเงินงบประมาณ 8,000.00 บาท (แปดพันบาทถ้วน)

4.2 กล้องถ่ายรูป Mirrorless จำนวน 1 เครื่อง วงเงินงบประมาณ 40,000.00 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

4.3 โทรท์สแกน LED ขนาดไม่น้อยกว่า 65 นิ้ว พร้อมขาตั้ง จำนวน 1 ชุด วงเงินงบประมาณ 50,000.00 บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

4.4 โคมไฟชนิด LED ชนิด Daylight พร้อมอุปกรณ์กรองแสง จำนวน 4 ตัว วงเงินงบประมาณ 296,000.00 บาท (สองแสนเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)

4.5 โคมไฟแฟลชสตูดิโอ จำนวน 4 ชุด วงเงินงบประมาณ 100,000.00 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

4.6 ขาตั้งโคมไฟแฟลชสตูดิโอ จำนวน 4 ชุด วงเงินงบประมาณ 32,000.00 บาท (สามหมื่นสองพันบาทถ้วน)

4.7 อุปกรณ์ควบคุมแสงไฟแฟลชสตูดิโอ จำนวน 4 ชุด วงเงินงบประมาณ 60,000.00 บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

4.8 เครื่องวัดแสงสำหรับถ่ายภาพ จำนวน 6 ชุด วงเงินงบประมาณ 57,000.00 บาท (ห้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

#### 5. กำหนดเวลาที่ใช้พัสดุ หรือให้งานแล้วเสร็จ

กำหนดส่งมอบพัสดุ หรือให้งานแล้วเสร็จภายใน 45 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาซื้อขาย

#### 6. วิธีจัดซื้อ และเหตุผล

ดำเนินการด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เนื่องจากเป็นการจัดหาพัสดุที่มีรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่มีความซับซ้อน มีเทคนิคเฉพาะ

#### 7. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และพิจารณาราคาแต่ละรายการ

#### 8. ร่างประกาศ และร่างเอกสารประกวดราคาซื้อ

ร่างประกาศซื้อ และร่างเอกสาร ประกวดราคาซื้อครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ จำนวน 8 รายการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยเห็นควร นำร่างประกาศซื้อ และร่างเอกสารประกวดราคาฯ ไปเผยแพร่เพื่อให้สาธารณชนเสนอแนะ วิจารณ์ ผ่านทางเว็บไซต์ของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง

9. กำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคา

กำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคาแล้วเสร็จภายใน 15 วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

10. ข้อเสนออื่นๆ

แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการประกวดราคาซื้อครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ จำนวน 8 รายการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

1. อนุมัติให้ดำเนินการจัดซื้อ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายละเอียดข้างต้น
2. ลงนามในร่างประกาศประกวดราคาซื้อครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ จำนวน 8 รายการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
3. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการประกวดราคาซื้อครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ จำนวน 8 รายการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
4. อนุมัติรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ราคากลาง และร่างเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่คณะกรรมการฯ กำหนด

ศาส. ร.  
(นายสาวิทย์ ปัญญาสิทธิ)

นักวิชาการพัสดุ ดิจิทัล

(นายวรทัศน์ วัฒนชีวินปกรณ์)  
หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรวิ้น แพทยานนท์)  
รักษาการแทนรองคณบดีฝ่ายบริหาร

อนุมัติ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์)

รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม