

จัดทำราคากลาง และแหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ป้ายชื่อพร้อมสายคล้องคอ คู่มือแนะนำมหาวิทยาลัย และเล่มรายงานการประเมินตนเอง จำนวน 1 งาน
ของฝ่ายพัฒนาคุณภาพ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567

ลำดับ	รายการ	จำนวน	สืบราคาจากท้องตลาด			ผลการพิจารณา		
			รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม	
1	ทำสื่อประชาสัมพันธ์	1 งาน	57,566.-	66,340.-	68,694.-	57,566.-	57,566.-	
2	ป้ายชื่อพร้อมสายคล้องคอคู่มือแนะนำมหาวิทยาลัย	1 งาน	10,914.-	12,198.-	13,482.-	10,914.-	10,914.-	
3	คู่มือแนะนำมหาวิทยาลัย	1 งาน	14,445.-	17,655.-	22,149.-	14,445.-	14,445.-	
4	ถ่ายเอกสาร	1 งาน	12,326.40	18,087.28	14,115.44	12,326.40	12,326.40	
			95,251.40	114,280.28	118,440.44			
			รวมเป็นจำนวนเงิน				95,251.40	

(เก้าหมื่นห้าพันสองร้อยห้าสิบลบาทสี่สิบสตางค์)

ลงชื่อ  ผู้จัดทำราคากลาง
(นายพิชิต สุขศิลา)